



Rock Targato Italia è una manifestazione musicale riservata a **gruppi e artisti solisti** che non hanno contratti discografici, manageriali o editoriali in esclusiva. Il concorso è giunto alla **XXXIII[^] edizione**.

Al contest possono partecipare Artisti che **compongono** e **suonano proprie canzoni**. I testi dei brani **possono essere cantati in qualsiasi lingua**, non c'è limite d'età e **sono ammessi tutti i generi musicali**.

REGOLAMENTO

COME PARTECIPARE

- 1) La partecipazione alla 33[^] edizione di **Rock Targato Italia** è gratuita. Non saranno richieste quote di iscrizioni né prima né durante lo svolgersi del contest.
- 2) Per partecipare è necessario inviare **un video** contenente due canzoni eseguite dal vivo.

Riprendetevi in sala prove mentre suonate le vostre canzoni, o mandateci un vs video, preoccupandovi solo di far sì che il video rispecchi quella che è la vostra attitudine live. Non c'è bisogno di grandi produzioni: ormai tutti abbiamo sempre in tasca gli strumenti per poter scattare un'istantanea che rappresenti ciò che siamo e ciò che sentiamo di voler esprimere.

Il file del video dovrà essere realizzato in versione MP4 e spedito esclusivamente via email al seguente indirizzo: info(at)rocktargatoitalia.it.

Inoltre dovrà essere allegato il seguente materiale:

- a) Un file di testo in formato world, oppure PDF, o TXT, contenente una breve presentazione dell'artista con regione e città di provenienza, cenni biografici, storia, influenze e genere musicale, nominativi dei componenti e relativi strumenti.

Nel documento dovranno essere inseriti obbligatoriamente tutti i riferimenti per potere contattare l'artista: telefono, email, sito web e i link dei social media Facebook e Instagram.

- b) Due fotografie dell'artista in alta definizione e in versione orizzontale. I files dovranno essere in formato JPG o PNG.

Considerate le dimensioni dei files MP4 e dei JPG Vi consigliamo di spedire tutto il materiale tramite la piattaforma <https://wettransfer.com/> che offre un servizio gratuito molto efficace e veloce di trasferimento file di grandi dimensioni.

- 3) I brani proposti nel video dovranno essere originali (no cover) e **potranno essere cantati in qualsiasi lingua o dialetto**. Non ci sono limiti di età.



- 4) Non sono ammessi alla selezione quei candidati, il cui video e la documentazione verrà spedita dopo le ore 24:00 del **15 luglio 2021** e non sia corrispondente alle indicazioni sopra elencate.

SELEZIONI

- 5) Il video contenente i due brani eseguiti dal vivo sarà caricato sul canale YouTube di Rock Targato Italia e sarà valutato dalla giuria del concorso come se si trovasse di fronte a un vero concerto live.

La giuria, che sarà composta esclusivamente da operatori del settore, selezionerà **14 artisti** che parteciperanno alle **Finali Nazionali**.

I criteri di selezione saranno la qualità, la ricerca, l'innovazione, l'originalità e lo stile.

Saranno considerate anche le capacità manageriali e promozionali dei partecipanti tramite la valutazione dei social media di ogni artista iscritto.

- 6) Sarà inoltre data la possibilità al pubblico di esprimere le proprie preferenze tramite votazioni online che determineranno l'accesso alle finali nazionali dei primi **2 artisti** più votati.

FINALI NAZIONALI

- 7) I **16 artisti finalisti**, prescelti dalla giuria specializzata e dal pubblico, si esibiranno in concerto alle **Finali Nazionali** previste a **Milano** per **settembre/ottobre 2021**.

Ogni finalista potrà eseguire in concerto **quattro brani** del proprio repertorio e la durata massima dell'esibizione non potrà superare i **venti minuti**.

Tutti gli artisti dovranno portare la propria strumentazione necessaria alla propria esibizione (es. Chitarra, Basso, Percussioni, Tastiere, fiati etc....)

L'organizzazione metterà a disposizione impianto voci e luci e un back-line di base la cui composizione sarà comunicata a tempo debito.

- 8) Tutte le esibizioni saranno eseguite davanti a **una giuria qualificata** composta da giornalisti musicali e operatori del settore.

La giuria avrà il compito di valutare tutte le esibizioni e decretare **un vincitore assoluto** che si aggiudicherà il **Primo Premio**, più altri **otto artisti** che parteciperanno alla storica **compilation** della manifestazione.

Sarà inoltre decretato un ulteriore vincitore tramite la votazione del pubblico presente in sala durante tutte le Finali Nazionali. L'artista che otterrà più consensi potrà partecipare con un proprio brano alla compilation della manifestazione.

PREMI



9) Il **Primo Premio** consiste in una **campagna promozionale**, effettuata tramite un **ufficio stampa professionale** della durata di **cinque mesi**, durante i quali potranno essere promosse le attività artistiche del vincitore: concerti, uscite discografiche, videoclip.

- L'ufficio stampa messo a disposizione dell'artista vincitore si occuperà della creazione e dell'invio di comunicati stampa ad una mailing list con oltre 23.000 contatti che comprende giornalisti e critici musicali, testate giornalistiche, quotidiani locali e nazionali, riviste musicali, riviste di costume, webzine, portali online, radio locali, radio nazionali, web radio, radio universitarie, TV, live-club e sale concerti, organizzatori di concerti ed eventi, booking, festival, discografici, etichette discografiche, major discografiche, operatori del settore);
- Potrà promuovere un singolo musicale tramite la creazione e l'invio di una cartolina elettronica ai direttori artistici e programmi dedicati alla musica italiana dei network radiofonici nazionali: RAI, Radio DeeJay, RTL, RDS, Radio 105, Radio Italia SMI, Radio Kiss Kiss, R101, LatteMiele, Radio Zeta e oltre 700 radio locali e interregionali.
- Contattare tutti i direttori artistici delle radio, telefonicamente o tramite email personalizzate per richiedere feedback sul brano inviato, eventuale messa in onda o rotazione, proposta di intervistare l'artista.
- Contattare e proporre ai vari programmi radiofonici e televisivi (RAI, Mediaset, Sky La7, TG e TV locali) di realizzare news o interviste.
- Proporre alle testate giornalistiche di pubblicare una news sull'uscita del singolo o un eventuale intervista.
- Social Media. Creazione e pubblicazione di post sui social media dell'ufficio stampa (Facebook, Instagram, Twitter) riguardanti le attività dell'artista nel periodo di promozione.
- In caso in cui l'artista dovesse promuovere un videoclip, l'ufficio stampa si occuperà proporre la pubblicazione in anteprima del videoclip sulle più importanti testate (es: Rolling Stone, Rockit, All Music Italia, Billboard, Sky News TG24, TGCOM 24 etcc); Proporre il videoclip alle televisioni musicali (MTV, Hip Hop Tv, Virgin Tv, DeeJay Tv etc...)

10) Premio Compilation. Ai primi otto classificati sarà pubblicato un brano nella compilation prodotta da Divinazione Milano S.r.l. per l'etichetta discografica Terzo Millennio e distribuita nei più importanti digital store (Spotify, Apple Music, Amazon Music, YouTube Music, Deezer, etc..)

COMPILATION DISCOGRAFICA

11) Il brano che sarà pubblicato sulla compilation di Rock Targato Italia sarà scelto ad insindacabile giudizio dell'artista. Il brano dovrà avere la durata massima discografica di 4' (quattro minuti), inedito e libero da contratti editoriali e discografici.



12) La realizzazione e la pubblicazione della compilation sarà regolata da contratti previsti per le produzioni discografiche ed editoriali.

CONSENSI E ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

13) La partecipazione a ROCK TARGATO ITALIA è considerata accettazione integrale del presente regolamento e consenso alla riproduzione grafica, fotografica e video delle opere scelte per qualsiasi pubblicazione di carattere documentativo e promozionale con riferimento alla manifestazione.

14) Con l'accettazione del presente regolamento si autorizza l'organizzazione a caricare e pubblicare sulla piattaforma YouTube di Rock Targato Italia il video con i due brani eseguiti in concerto ed inviati per l'iscrizione al concorso.

15) Con la partecipazione e l'accettazione del presente regolamento l'artista dichiara che non avrà a pretendere ne ora ne mai compensi a qualsiasi titolo e forma per le esibizioni in concerto durante le finali nazionali.

16) Con la partecipazione e l'accettazione del presente regolamento l'artista dichiara che non avrà a pretendere ne ora ne mai compensi a qualsiasi titolo e forma per i video riguardanti le proprie esibizioni e caricati sul profilo YouTube di Rock Targato Italia ed eventualmente condivisi sui social media della manifestazione.

17) Rock Targato Italia è un marchio depositato da Divinazione Milano Srl

18) Per qualsiasi controversia si elegge competente il Foro di Milano.

ROCK TARGATO ITALIA

contatti, social e web

tel 02-58310655 mob. 392-5970778

e-mail: info@rocktargatoitalia.it

web: www.rocktargatoitalia.eu

facebook: <https://www.facebook.com/rocktargatoitalia/>

Instagram: <https://www.instagram.com/rocktargatoitalia/>