



## ROCK TARGATO ITALIA

### EDIZIONE SPECIALE estate 2022 - REGOLAMENTO Milano 29 e 30 luglio al Legend Club

#### Partecipa anche tu, è gratuito, come fare?

**Rock Targato Italia** Peace Music & Love edizione speciale due giorni di incontri e concerti, dalla consegna di premi alle migliori performance, ai live più sorprendenti all'insegna della buona musica a partire dalle ore 15,30 a tarda notte nella magia del LegendClub e il suo parco a Milano, tra banchetti e gustosi food.

Sarà presente lo staff di **RockerTV**, per interviste performance a tutti i protagonisti, e con la partecipazione di artisti, rock band, musicisti, produttori e arrangiatori, etichette discografiche, social media, l'ufficio stampa Divinazione Milano, Master Music Milano, la società Sennheiser, AVI l'Associazione Vinile Italiana. La rassegna ha il Patrocino Assessorato Cultura della Regione Lombardia.

#### REGOLAMENTO

Alla manifestazione possono partecipare Artisti che **compongono** e **suonano proprie canzoni**. I testi dei brani **possono essere cantati in qualsiasi lingua**, non c'è limite d'età e **sono ammessi tutti i generi musicali**.

#### COME PARTECIPARE

**1)** La partecipazione alla edizione speciale di **Rock Targato Italia estate 2022** è gratuita. Non saranno richieste quote di iscrizioni né prima né durante lo svolgersi del contest.

**2)** Per partecipare è necessario inviare **un video** contenente due canzoni eseguite dal vivo. (all'inizio del video presentare nome dell'artista e i titoli delle canzoni)

*Riprendetevi in sala prove mentre suonate le vostre canzoni, o mandateci un vs video, preoccupandovi solo di far sì che il video rispecchi quella che è la vostra attitudine live. Non c'è bisogno di grandi produzioni: ormai tutti abbiamo sempre in tasca gli strumenti per poter scattare un'istantanea che rappresenti ciò che siamo e ciò che sentiamo di voler esprimere.*

**3)** Il file del video dovrà essere realizzato in versione MP4 e spedito esclusivamente via wetransfer al seguente indirizzo: info(at)rocktargatoitalia.it.

Inoltre dovrà essere allegato il seguente materiale:

- A. Un file di testo in formato world, oppure PDF, o TXT, contenente una breve presentazione dell'artista con regione e città di provenienza, cenni biografici, storia, influenze e genere musicale, nominativi dei componenti e relativi strumenti.
- B. Nel documento dovranno essere inseriti obbligatoriamente tutti i riferimenti per potere contattare l'artista: telefono, email, sito web e i link dei social media Facebook e Instagram.
- C. Due fotografie dell'artista in alta definizione e in versione orizzontale. I files dovranno essere in formato JPG o PNG.



Considerate le dimensioni dei files MP4 e dei JPG Vi consigliamo di spedire tutto il materiale tramite la piattaforma <https://wetransfer.com/> che offre un servizio gratuito molto efficace e veloce di trasferimento file di grandi dimensioni.

**4)** I brani proposti nel video dovranno essere originali (no cover) e **potranno essere cantati in qualsiasi lingua o dialetto**. Non ci sono limiti di età.

**5)** Non sono ammessi alla selezione quei candidati, il cui video e la documentazione verrà spedita dopo le ore 24:00 del **6 LUGLIO 2022** e non sia corrispondente alle indicazioni sopra elencate.

### **SELEZIONI**

**6)** Il video contenente i due brani eseguiti dal vivo sarà caricato sul canale YouTube di Rock Targato Italia e sarà valutato dalla giuria del concorso come se si trovasse di fronte a un vero concerto live.

**7)** La giuria, che sarà composta esclusivamente da operatori del settore, selezionerà **10 artisti** che saranno ospiti al Legend Club di Milano nei giorni 29 o 30 Luglio 2022

**8)** I criteri di selezione saranno la qualità, la ricerca, l'innovazione, l'originalità e lo stile.

**9)** Saranno considerate anche le capacità manageriali e promozionali dei partecipanti tramite la valutazione dei social media di ogni artista iscritto.

**10)** Sarà inoltre data la possibilità al pubblico di esprimere le proprie preferenze tramite votazioni online che determineranno l'accesso alle finali nazionali dei primi **2 artisti** più votati. Tali votazione potranno essere effettuate tramite il canale YouTube e le pagine Facebook e Instagram di Rock Targato Italia

**11)** Ogni artista potrà eseguire in concerto **3 brani** del proprio repertorio e la durata massima dell'esibizione non potrà superare i **quindici minuti**.

**12)** L'organizzazione metterà a disposizione impianto voci e luci e un back-line di base la cui composizione sarà comunicata a tempo debito.

**13)** Tutte le esibizioni saranno eseguite davanti a **una giuria qualificata** composta da giornalisti musicali e operatori del settore.

**14)** La giuria avrà il compito di valutare tutte le esibizioni e decretare i **vincitori** che si aggiudicheranno il **Premio**,

**15)** Sarà inoltre decretato un ulteriore vincitore tramite la votazione del pubblico presente in sala durante tutte le Finali Nazionali.

### **PREMI**

**16)** Il **Primo Premio** consiste in una **campagna promozionale**, effettuata tramite con l'**ufficio stampa Divinazione Milano** della durata di **cinque mesi**, durante i quali potranno essere promosse le attività artistiche del vincitore: concerti, uscite discografiche, videoclip.

**17)** Promozione, intervista e messa in onda sull'emittente milanese **RockerTV** a cura dei VJ e giornalisti della testata televisiva. RockerTv avrà la facoltà e la libertà di selezionare due artisti per i concerti in programma al Legend Club.

**18)** Microfono e965 SENNHEISER.

**19)** Promozione di un brano/singolo musicale tramite la creazione e l'invio di una cartolina elettronica ai network radiofonici nazionali, radio locali e interregionali, con eventuale intervista. Il



brano sarà pubblicato dall'etichetta discografica Terzo Millennio e distribuita nei più importanti digital store (Spotify, Apple Music, Amazon Music, YouTube Music, Deezer). Promozione sui Social Media: Facebook, Instagram, Twitter.

**20)** Il brano dovrà avere la durata massima discografica di 4' (quattro minuti), inedito e libero da contratti editoriali e discografici.

**21)** La pubblicazione del brano sarà regolata da contratti previsti per le produzioni discografiche ed editoriali.

### **CONSENSI E ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

**22)** La partecipazione a ROCK TARGATO ITALIA Edizione Speciale Estate 2022 è considerata accettazione integrale del presente regolamento e consenso alla riproduzione grafica, fotografica e video delle opere scelte per qualsiasi pubblicazione di carattere documentativo e promozionale con riferimento alla manifestazione.

**23)** Con l'accettazione del presente regolamento si autorizza l'organizzazione a caricare e pubblicare sulla piattaforma YouTube di Rock Targato Italia il video con i due brani eseguiti in concerto ed inviati per l'iscrizione al concorso.

**24)** Con la partecipazione e l'accettazione del presente regolamento l'artista dichiara che non avrà a pretendere né ora né mai compensi a qualsiasi titolo e forma per le esibizioni in concerto durante le finali nazionali.

**25)** Con la partecipazione e l'accettazione del presente regolamento l'artista dichiara che non avrà a pretendere né ora né mai compensi a qualsiasi titolo e forma per i video riguardanti le proprie esibizioni e caricati sul profilo YouTube di Rock Targato Italia ed eventualmente condivisi sui social media della manifestazione.

**26)** Rock Targato Italia è un marchio depositato da Divinazione Milano Srl

**27)** Per qualsiasi controversia si elegge competente il Foro di Milano.

### **ROCK TARGATO ITALIA**

contatti, social e web

tel 02-58310655 mob. 392-5970778

e-mail: [info@rocktargatoitalia.it](mailto:info@rocktargatoitalia.it)

web: [www.rocktargatoitalia.eu](http://www.rocktargatoitalia.eu)

facebook: <https://www.facebook.com/rocktargatoitalia/>

Instagram: <https://www.instagram.com/rocktargatoitalia/>